中 国 对 外 贸 易 中 心

商广字〔2022〕20号

关于第131届广交会线上展平台上线试运行的通告

各参展企业:

为便于参展企业提前熟悉线上展平台各项功能，提升参展成效，第131届广交会线上展平台于4月6日上线试运行。现就有关事宜通告如下:

一、网址

https://www.cantonfair.org.cn/

二、试运行时间

4月6—14日（参展企业连线展示间试运行时间为4月6日10时-4月10日24时）。

4月15日起正式运行。

三、试运行功能

试运行期间，包括展商展品查询、即时沟通、预约洽谈、提交采购意向、虚拟展馆、参展企业连线展示管理后台等在内的官方网站功能将全部上线（连线展示大厅和企业展示中心连线展示页待平台正式运行时对外开放）。

四、线上服务电子消费券发放

本届广交会不收取线上服务费，向所有参展企业发放线上服务电子消费券（样板详见附件）。请参展企业通过参展易捷通系统（路径：参展易捷通—信息快道—收件箱）查收，点击电子消费券后可跳转至广交会线上展平台登录界面，登录后免费参展。

五、注意事项

（一）连线展示试运行结束后，参展企业在试运行期间生成的连线展示内容、数据等信息将统一清除，试运行期间使用的连线展示场次不占用正式运行后的企业连线展示场次额度。

（二）除上述连线展示数据外，参展企业在试运行期间操作的其他所有数据信息均会保存。

如参展企业在使用网上办展平台功能过程中有疑问，可前往广交会官网“帮助中心”栏目查询有关指引或致电广交会客服热线 4000-888-999。

请各参展企业借此机会广泛试用、熟悉系统功能，积极做好参展准备，充分利用好广交会平台，提升展示对接效果。

特此通告。

附件：第 131 届广交会线上服务电子消费券（样板）

中国对外贸易中心

2022 年 3 月 31 日

附件：

第 131 届广交会线上服务电子消费券（样板）

注：此样板券点击无效，请参展企业登录广交会参展易捷通系统查收使用。

抄送：中心领导（1），广交会工作处、客服中心，存档。

中国对外贸易中心办公室　　2022年3月31日印发